**RESUMEN EJECUTIVO DE GASTOS AL 24-SETIEMBRE-2024**

**350073**

**MANCOMUNIDAD MUNICIPAL PROVINCIAL DEL CENTRO DE AYACUCHO - MANPCEA**

**I N D I C E**

1.- PRESENTACIÓN 1

2.- LOS PRODUCTOS Y LOS PROYECTOS 1

3.- GASTO EN PRODUCTOS / 10,601.00 soles / 100.0 % del total devengado 2

3.1.- REMUNERACIONES

 5,201.00 soles / 49.0% del total devengado en Productos 3

3.2.- LOCAC SERVICIOS REALIZADOS X PERSONAS NATURALES RELAC. AL ROL DE LA ENTIDAD

 5,400.00 soles / 50.9% del total devengado en Productos 3

3.3.- GASTO EN PRODUCTOS POR RUBROS 3

3.4.- GASTO EN PRODUCTOS POR SUBPROGRAMAS Y METAS 4

ANEXO: PRESUPUESTO Y GASTOS 24-SETIEMBRE-2024, POR TIPO DE GASTOS, PROGRAMAS Y METAS 5

PRESENTACIÓN

El presente documento es un Resumen Ejecutivo que muestra los avances de presupuesto y gastos devengados de la Entidad a través de una serie de cuadros y gráficos, utilizando la información que figura en la página de Transparencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Los datos se dividen primero, por Productos (o Acciones) y Proyectos; y a continuación en “Unidades de Análisis”; que corresponden a los montos más importantes que vienen siendo devengados.

Por cada “Unidad de Análisis” se muestra un cuadro que añade detalle adicional a los montos expresados.

Con el propósito de simplificar la lectura de los cuadros y gráficos las cantidades están expresadas en miles de soles, a excepción del Anexo. Para verificar los montos usados en este Resumen Ejecutivo puede consultar la siguiente dirección:

https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/

**PRESUPUESTO ANUAL, GASTO DEVENGADO Y SALDO PRESUPUESTAL 24-SETIEMBRE-2024**



Presupuesto, Gasto Devengado y Saldo Presupuestal



|  |  |
| --- | --- |
| Evolución mensual del Gasto Devengado en Productos | Evolución mensual del Gasto Devengado en Proyectos |
| 020_grafico_mes_productos_graf1.png | 030_grafico_mes_proyectos_graf1.png |

3.- GASTO EN PRODUCTOS / 10,601.00 soles / 100.0 % del total gastado

|  |
| --- |
| 040_clase_producto_meses.png |
| El cuadro muestra los montos más relevantes del Gasto Devengado en Productos, las “Unidades de Análisis” son producto de una revisión detallada de las partidas de gastos, extrayendo los elementos que permitan una mejor comprensión de las prioridades de gasto durante el período evaluado. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Evolución mensual del Gasto Devengado en Productos, por Unidades de Análisis |  | Distribución del Gasto Devengado en Productos |
| 040_clase_producto_meses_graf1.png |  | 040_clase_producto_meses_graf2.png |

|  |
| --- |
| 3.1.- **❶** REMUNERACIONES / 5,201.00 soles / 49.0% del total gastado en Productos050_producto_001.pngAgrupa a todas las partidas correspondientes a l pago de Remuneraciones. |

|  |
| --- |
| 3.2.- **❷** LOCAC SERVICIOS REALIZADOS X PERSONAS NATURALES RELAC. AL ROL DE LA ENTIDAD / 5,400.00 soles / 50.9% del total gastado en Productos050_producto_002.pngEspecífica Detallada 2.3.2.9.1.1 LOCACIÓN DE SERVICIOS REALIZADOS POR PERSONAS NATURALES RELACIONADAS AL ROL DE LA ENTIDAD |

|  |
| --- |
| 3.3.- GASTO EN PRODUCTOS POR RUBROS060_rubros_producto_clasprod.pngEn este cuadro se muestra la composición del financiamiento de los Gastos en Productos, cada Rubro presupuestal se encuentra vinculado con las Unidades de Análisis, ofreciendo una rápida perspectiva del origen y destino de los gastos efectuados. |

|  |
| --- |
| 3.4.- GASTO EN PRODUCTOS POR SUBPROGRAMAS Y METAS070_subpr_metas_producto_clasprod.png |

|  |
| --- |
| ANEXO 01PRESUPUESTO Y GASTOS AL 24-SETIEMBRE-2024, POR TIPO DE GASTOS, PROGRAMAS Y METAS120_tp_prodproy_prg_metas_anual_1.png |